

SME / SPIRE



konference
Inspirujme se... 2012
Průhonice (CZ),
27.11.2012

Projekt
smeSpire

Jiří Kvapil (CENIA)

OBSAH

- Údaje o projektu
- 8 konkrétních výstupů
- Cílové skupiny a koncoví uživatelé
- Projektový tým

Údaje o projektu

Projekt **smeSpire** je **podpůrnou akcí 7. rámcového programu** Evropské komise pro výzkum a technologický rozvoj. Program je financován z Generálního ředitelství pro Komunikační sítě, obsah a technologie (DG CONNECT) v rámci iniciativy Evropské komise podporující malé a střední podniky se zaměřením na digitální obsah a dostupnost v mnoha jazycích.

Zahájení projektu	1. 5. 2012
Trvání projektu	24 měsíců
Rozpočet	1 791 000 euro
Webová stránka	www.smespire.eu

8 výstupů projektu

4/10

1. posouzení tržního potenciálu malých a středních podniků se zaměřením na informační a komunikační technologie používané v geosféře ve vztahu k INSPIRE.
2. příprava vzdělávacích materiálů, využitelných v rámci e-learningové platformy navržené pro vzdělávání odborníků pracujících v oblasti řízení digitálního obsahu se zaměřením na životní prostředí, který souvisí s INSPIRE.

8 výstupů projektu

3. vytvoření evropského katalogu příkladů dobré praxe pro oblast řízení digitálního obsahu se zaměřením na životní prostředí.
4. uspořádání informační kampaně v každé ze dvanácti partnerských zemí na národní a lokální úrovni s cílem prezentovat dosažené výsledky.
5. vytvoření sítě malých a středních podniků a dalších zainteresovaných stran, jejímž cílem je propojení poptávky na digitální data z oblasti životního prostředí řízené požadavky z INSPIRE a nabídky řešení z oblasti informačních a komunikačních technologií používaných v geosféře.

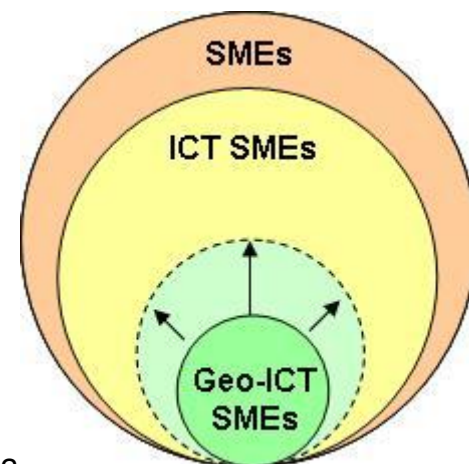
8 výstupů projektu

6/10

6. nastavení obchodního modelu s cílem umožnit již zavedeným, ale také novým malým a středním podnikům v Evropě, se zaměřením na informační a komunikační technologie používané v geosféře, zhodnotit své technologické inovace pro implementaci INSPIRE.
7. vytvoření databáze obsahující informace o evropských malých středních podnicích se zaměřením na informační a komunikační technologie používané v geosféře, využitelné pro zmapování jejich schopností a pro realizaci business intelligence studií a analýz.
8. vytvoření obecného povědomí o důležitosti interoperability, o EIS / EIF (Evropská strategie pro interoperabilitu / Evropský rámec pro interoperabilitu) a o relevantních výsledcích z programu ES ISA (Interoperabilní řešení pro evropské orgány veřejné správy).

Cílové skupiny a uživatelé

- Projekt smeSpire se zaměřuje na následující cílové skupiny, které zároveň tvoří i jeho uživatele:
 - Zavedené SME působící v oblasti geo-ICT
 - Nově vznikající SME v oblasti geo-ICT
 - Fungující ICT SME hledající nové obchodní příležitosti (v geo-ICT)
 - Začínající firmy (startupy).



Projektový tým (1/3)

8/10

- 15 partnerů, 12 členských zemí EU
- smeSpire je projekt od SME pro SME: 8 z celkem 15ti účastníků jsou SME, všechny jsou aktivní v Geo-ICT oblasti, projekt vede SME, 51 % rozpočtu je alokováno pro 8 partnerů z řad SME.
- Projektový tým se skládá mj. ze tří výzkumných organizací (JRC, K.U.Leuven a Fondazione Graphitech), 2 národních agentur životního prostředí (CENIA a SAŽP), neziskové organizace GISIG (spadá do kategorie SME) a veřejné instituce Tracasa, mající dlouhodobé zkušenosti s geoinformatikou

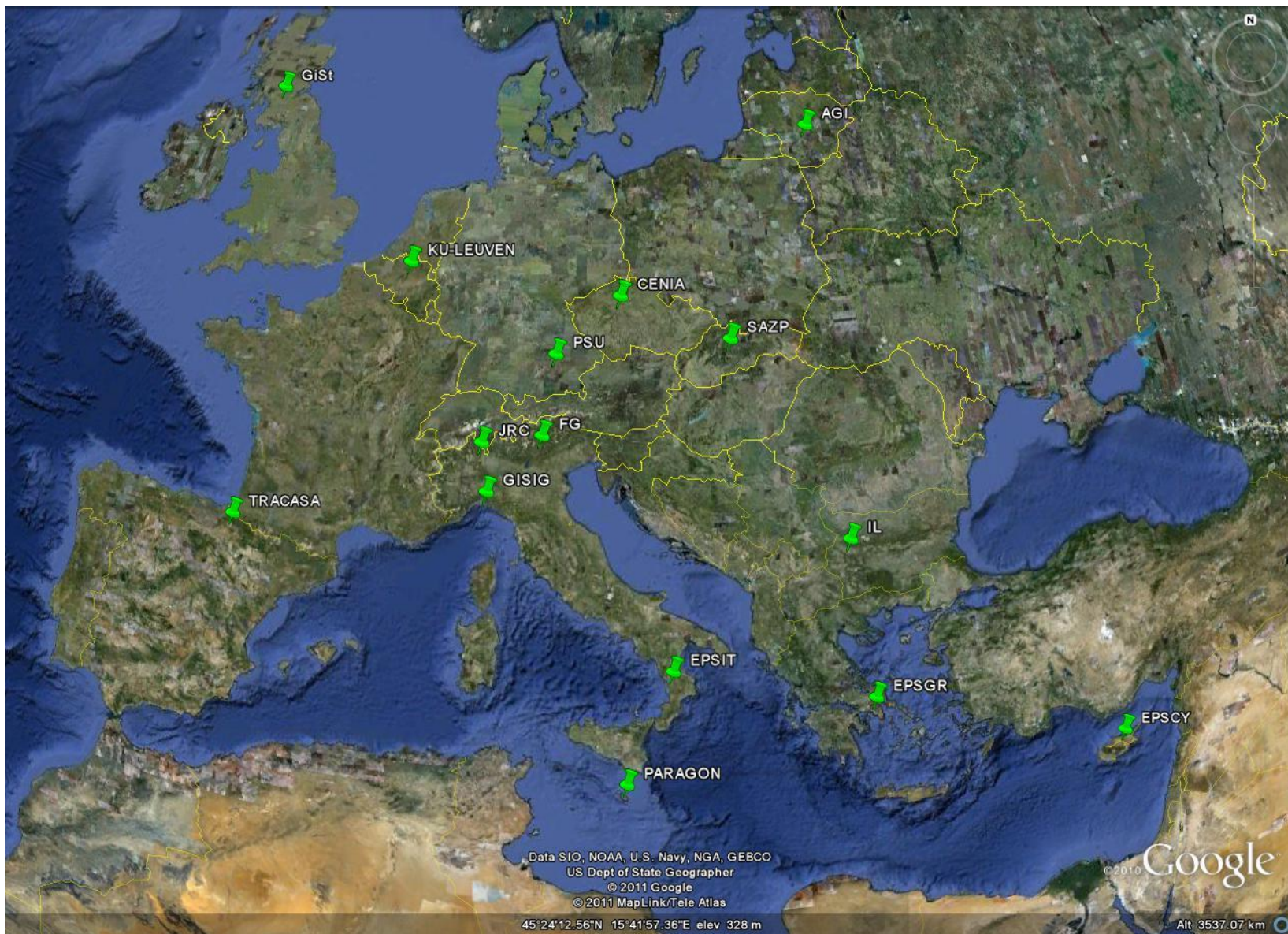
Projektový tým (2/3)

9/10



Projektový tým (3/3)

10/10



Inspirujme se... 2012, Průhonice, 27.11.2012